

Verantwoording examen K1480 Doorontwikkelen van ondernemerschap

Inleiding

De Exameninstelling Savantis kijkt, in overleg met onderwijsinstellingen, naar de wijze van de examinering voor keuzedelen. Voor de scholen is het van belang dat het examen niet bijdraagt aan een grote lastenverzwaring binnen de onderwijsinstelling. Een examen dat bestaat uit meerdere beoordelingsmomenten is niet altijd wenselijk en niet altijd uitvoerbaar. De keerzijde is dat het examen wél de essentie van het keuzedeel moet afdekken. In sommige gevallen vraagt dat juist om meerdere beoordelingsmomenten.

Bij ieder keuzedeel heeft de Exameninstelling de essentie van het keuzedeel benoemd. Hierbij zijn een of meerdere passende examenvormen gekozen. Bij ieder keuzedeel is een verantwoording opgenomen met betrekking tot de vorm en inhoud van het examen.

Verantwoording

In deze verantwoording wordt aangegeven hoe het keuzedeel geëxamineerd wordt en hoe de relatie met het kwalificatiedossier is. Voor examinering van een kwalificatie of keuzedeel is het van belang dat bepaald wordt wat de essentie is van het document. Wat moet de student kunnen en kennen? Niet alles hoeft te worden geëxamineerd.

Essentie

De essentie van het keuzedeel 'Doorontwikkelen van ondernemerschap' is dat een beginnend beroepsbeoefenaar die al onderneemt zichzelf en zijn onderneming verder ontwikkelt. Dit omvat het reflecteren op het ondernemerschap, het evalueren van de onderneming, het onderzoeken van mogelijke verbeteringen en het bijstellen van een businessmodel of ondernemingsplan.

Exameninstrument

Gezien de essentie van het keuzedeel is gekozen voor het exameninstrument:

Eindgesprek: De student voert een eindgesprek met een beoordelaar over het ontwikkelplan van zijn eigen onderneming aan de hand van vijf onderwerpen: de ondernemer, de onderneming, de markt, marketing en financiën. Vooraf aan dit gesprek moet de student als voorwaardelijke opdracht een ontwikkelplan voor zijn eigen onderneming maken en inleveren, zie het kopje 'Voorwaardelijke opdracht'.

Tijdens het eindgesprek bespreken de student en de beoordelaar aan de hand van de vijf onderwerpen: de reflectie op het ondernemerschap, de evaluatie van de eigen onderneming, de onderzochte verbeteringen en het bijgestelde businessmodel of ondernemingsplan op basis van de verbeteringen. De beoordelaar stelt tijdens dit gesprek verdiepende vragen over het ontwikkelplan aan de student om te bepalen of hij de kennis en vaardigheden beheerst. De student weet van tevoren niet welke vragen gesteld zullen worden en dient dus op alles voorbereid te zijn.



- Het eindgesprek wordt op school gedaan en duurt minimaal 20 en maximaal 30 minuten.

Het uitgangspunt bij het voeren van het eindgesprek door de student is dat hij de onderliggende kennis en vaardigheden toepast, dus dat bewezen is dat hij de kennis en vaardigheden heeft. Dit hoeft dan dus niet ergens anders in terug te komen.

Voorwaardelijke opdracht

Ontwikkelplan: De student maakt een ontwikkelplan voor zijn eigen onderneming, waarin hij op het ondernemerschap reflecteert, de onderneming evalueert, verbeteringen onderzoekt en zijn businessmodel of ondernemingsplan bijstelt op basis van de verbeteringen. Hierbij mag AI gebruikt worden conform de gedragsrichtlijn, zoals opgenomen in de informatie voor de student.

Het eindgesprek zal gevoerd worden op basis van dit ontwikkelplan. In het ontwikkelplan moeten de volgende vijf onderwerpen terugkomen: de ondernemer, de onderneming, de markt, marketing en financiën. Door een gesprek te voeren over het eigen ontwikkelplan, kunnen studenten laten zien dat ze genoeg kennis en vaardigheden hebben om hun onderneming verder te ontwikkelen. Pas wanneer het ontwikkelplan is gemaakt en ingeleverd, mag de student het eindgesprek voeren.

- Het ontwikkelplan wordt door de student gemaakt en is niet plaatsgebonden. De docent bepaalt de deadline voor het inleveren van het ontwikkelplan. De student moet het ontwikkelplan hebben gemaakt en ingeleverd voordat het eindgesprek gedaan mag worden. Het ontwikkelplan mag meegenomen worden naar het eindgesprek.

Beoordeling

Het eindgesprek wordt door de beoordelaar beoordeeld aan de hand van het correctiemodel (een rubriek). Voor het examen wordt een cijfer gegeven conform 'K1480 beoordeling en cijferberekening'. Het behaalde cijfer wordt op één decimaal afgerond. Het ontwikkelplan wordt dus niet beoordeeld, maar moet wel gemaakt en ingeleverd zijn als voorwaarde voor het eindgesprek.

Dit examen is vastgesteld in de Toetsvaststellingscommissie 'Generieke keuzedelen/Ondernemerschap' van de Exameninstelling Savantis.



Examenplan K1480 Doorontwikkelen van ondernemerschap

Keuzedeel 'Doorontwikkelen van ondernemerschap'	Eindgesprek
D1-K1: Evalueert en ontwikkelt het ondernemerschap	
Weging	100%
Kennis en vaardigheden	
Heeft gespecialiseerde kennis van aanbod van producten en/of dienstverlening.	X
Heeft brede kennis van ondernemersvaardigheden.	X
Heeft brede kennis van trends, innovaties en ontwikkelingen in het vakgebied.	X
Heeft kennis van vaktermen met betrekking tot ondernemen.	X
Heeft kennis van voor de onderneming relevante (commerciële) samenwerkingsvormen.	X
Heeft kennis van bedrijfsprocessen.	X
Heeft kennis van kenmerken en eigenschappen van verdienmodellen.	X
Heeft kennis van kenmerken en eigenschappen van potentiële klantgroepen.	X
Heeft kennis van financiële stromen in een onderneming en administratieve verplichtingen.	X
Heeft kennis van het verloop van een customer journey (klantreis).	X
Heeft kennis van een businessmodel/ondernemingsplan.	X
Heeft kennis van inkoop.	X
Heeft kennis van marketing en communicatie.	X
Heeft kennis van de logistieke keten.	X
Heeft kennis van maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo).	X
Heeft kennis van kwalitatieve en kwantitatieve onderzoeksmethoden.	X
Kan een financiële administratie bijhouden.	X
Kan berekeningen uitvoeren met commerciële en financiële cijfers.	X
Kan relevante bedrijfseconomische en financiële kengetallen zoals conversie, marge en liquiditeit, interpreteren.	X
Kan informatie beoordelen op relevantie en betrouwbaarheid.	X
Kan gebruik maken van een zakelijk netwerk.	X
Kan reflecteren op het eigen ondernemend gedrag.	X
Kan verbeterpunten en de toegevoegde waarde ervan formuleren.	X
Kan een externe en interne analyse van een onderneming uitvoeren, zoals met een SWOT-analyse.	X
Kan ondernemingsdoelstellingen (her)formuleren.	X
Kan voorstellen voor optimalisatie van operationele processen doen.	X
D1-K1-W1: Evalueert het ondernemen	
Kiest een passende onderzoeksmethode en zet deze doeltreffend in.	X
Reflecteert positief-kritisch op de eigen ondernemerskwaliteiten in relatie tot de ondernemersdoelstellingen.	X
Kijkt vanuit verschillende invalshoeken naar de onderneming.	X
Maakt adequaat gebruik van relevante en betrouwbare bronnen bij het verzamelen van informatie.	X
Toetst en interpreteert informatie kritisch op onder andere (commerciële) relevantie en juistheid.	X
Staat open voor en gebruikt feedback constructief.	X
D1-K1-W2: Onderzoekt mogelijke verbeteringen voor de onderneming	
Analyseert grondig de mogelijke impact van de verbetering op verschillende aspecten van de onderneming.	X



Keuzedeel 'Doorontwikkelen van ondernemerschap'	Eindgesprek
D1-K1: Evalueert en ontwikkelt het ondernemerschap	
Weging	100%
Demonstreert flexibiliteit en creativiteit bij het bedenken van mogelijke verbeteringen.	X
Formuleert realistische concrete verbeteringen.	X
Staat open voor feedback en integreert deze in mogelijke verbeteringen.	X
Optimaliseert doelgericht het product- en/of dienstenaanbod, (bedrijfs)processen en/of de interne organisatie.	X
D1-K1-W3: Stelt een businessmodel of een ondernemingsplan bij	
Kijkt vanuit verschillende invalshoeken kritisch naar kansen, mogelijkheden en risico's.	X
Onderbouwt kansen en mogelijkheden met een meerwaarde voor de onderneming op een overtuigende wijze.	X
Trekt logische en beargumenteerde conclusies uit de beschikbare informatie/data.	X
Vertaalt informatie en conclusies naar uitvoerbare en concrete aanpassingen.	X
Legt logische relaties tussen de beoogde veranderingen, het aanbod van de onderneming en de wensen en behoeften van doelgroepen en klanten.	X